

Kurzanleitung Produkt-SEO

Art4Public Kunsthandelsplattform

Im Abschnitt „Produkt SEO Einstellungen“ können ein Titel und eine Kurzbeschreibung eingetragen werden. So wird dein Produkt dann zum Beispiel in der Google Suche aufscheinen. Das vorteilhafte Ausfüllen dieser beiden Felder ist von großer Bedeutung, damit du mit deinen Werken gefunden wirst.

Ein gutes Beispiel zur Orientierung:

Produkt SEO-Einstellungen

Allgemein Sozial Sichtbarkeit

Meta-Titel [?]
Verwendete Zeichen: 61 - Gut
Abendlicher Garten – Aquarell von Irma R. Toledo | Art4Public

Den Seitennamen entfernen? [?]

Meta-Beschreibung [?]
Verwendete Zeichen: 156 - Gut
"Abendlicher Garten" ist ein mit 1991 datiertes Aquarell (47x48cm) der Künstlerin Irma Rafaela Toledo. HIER auf der Art4Public Kunsthandelsplattform kaufen!

Tip: Mit Haken bei „Seitennamen entfernen“ kann man das längere Standard-Branding wegnehmen, um die Zeichenbeschränkung besser einhalten zu können.

Wichtig: Der Zeichenzähler links gibt Aufschluss darüber, wieviel Platz man noch hat. Idealerweise sind am Ende beide Werte grün eingefärbt.

Diese Eintragung ergibt dann folgende Darstellungsweise in der Google Suche:



Der **Meta-Titel** sollte möglichst folgende Informationen eines Kunstwerks enthalten:

Titel des Kunstwerks, Art/Technik des Kunstwerks, Name Künstler/in, idealerweise: Branding „Art4Public“ ganz rechts

Die **Meta-Beschreibung** sollte folgende Informationen enthalten:

Eine kurze Zusammenfassung, worum es sich beim Produkt handelt. Je mehr relevante Keywords man unterbringt, desto besser. Idealerweise ist noch Platz für ein „Call-to-Action“, um einen Klickreiz auszulösen.